

anatoms
perception marketing 5

Datum: 10 | 05 | 2006

Zertifikat: Nein Danke!

Workshop: Zertifizierung von Barrierefreiheit im Internet?

Mehr Wert für @lle 2006

Zertifikat: Nein Danke!

Was Zertifizierung leisten soll ...

Zertifizierung = Verbraucherschutz

Zertifikat: Nein Danke!

Was man heute schon zertifizieren kann ...



Zertifikat: Nein Danke!

Was Sie unbedingt wissen sollten ...

... und 100% Barrierefreiheit?

Zertifikat: Nein Danke!

Barrierefreiheit kann man nicht zertifizieren

100% barrierefrei gibt es nicht

- + keine standardisierte Grundlagen (BITV, WCAG 2, etc.)
- + Test ist nicht gleich Test (BIK, BIENE, etc.)
- + nur Teilmengen werden geprüft
- + Ergebnisse mit geringer Halbwertszeit

Zertifikat: Nein Danke!

Gute Argumente gegen ein Zertifikat

Weitere Argumente gegen ein Zertifikat

Alibi-Effekt

Beispiel: TÜV für Autos

- Barrierefreiheit wird nur für das Zertifikat erstellt
- danach werden Flash, Layout-Tabellen, etc. ergänzt
- trügerische Sicherheit
- Frage: Wer ist die Barrierefreiheits-Polizei?

Kosten-Aspekt

Beispiel: Kommunen in Nordrhein-Westfalen

- Einsparungen bei Website, um ein Zertifikat zu bezahlen
- Barrierefreiheit leidet ggf. unter dem Kostendruck
- laufende Kosten für Überprüfungen des Zertifikats
- meist kein Geld für Tests

Dynamisches System

Beispiel: Barrierefreies Bauen

- Barrierefreiheit bei Häusern besteht auch nach mehreren Jahren
- niemand ändert Barrierefreiheit an Gebäuden zum Negativen
- der Grundriss eines Hauses ändert sich nicht ständig
- Häuser werden in der Regel nur einmal gebaut

Zertifikat: Nein Danke!

Barrierefreies Webdesign ist ein QM-Prozess

Barrierefreies Webdesign ist ein Prozess

Zertifikat: Nein Danke!

Schritt 1: Planung

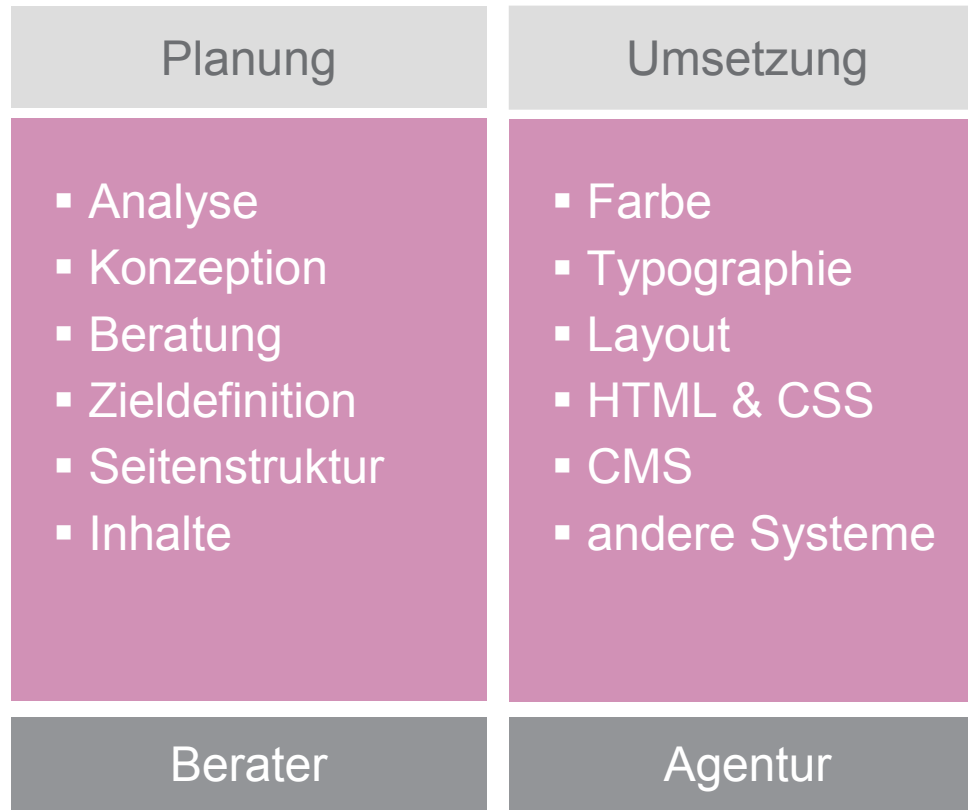
Planung

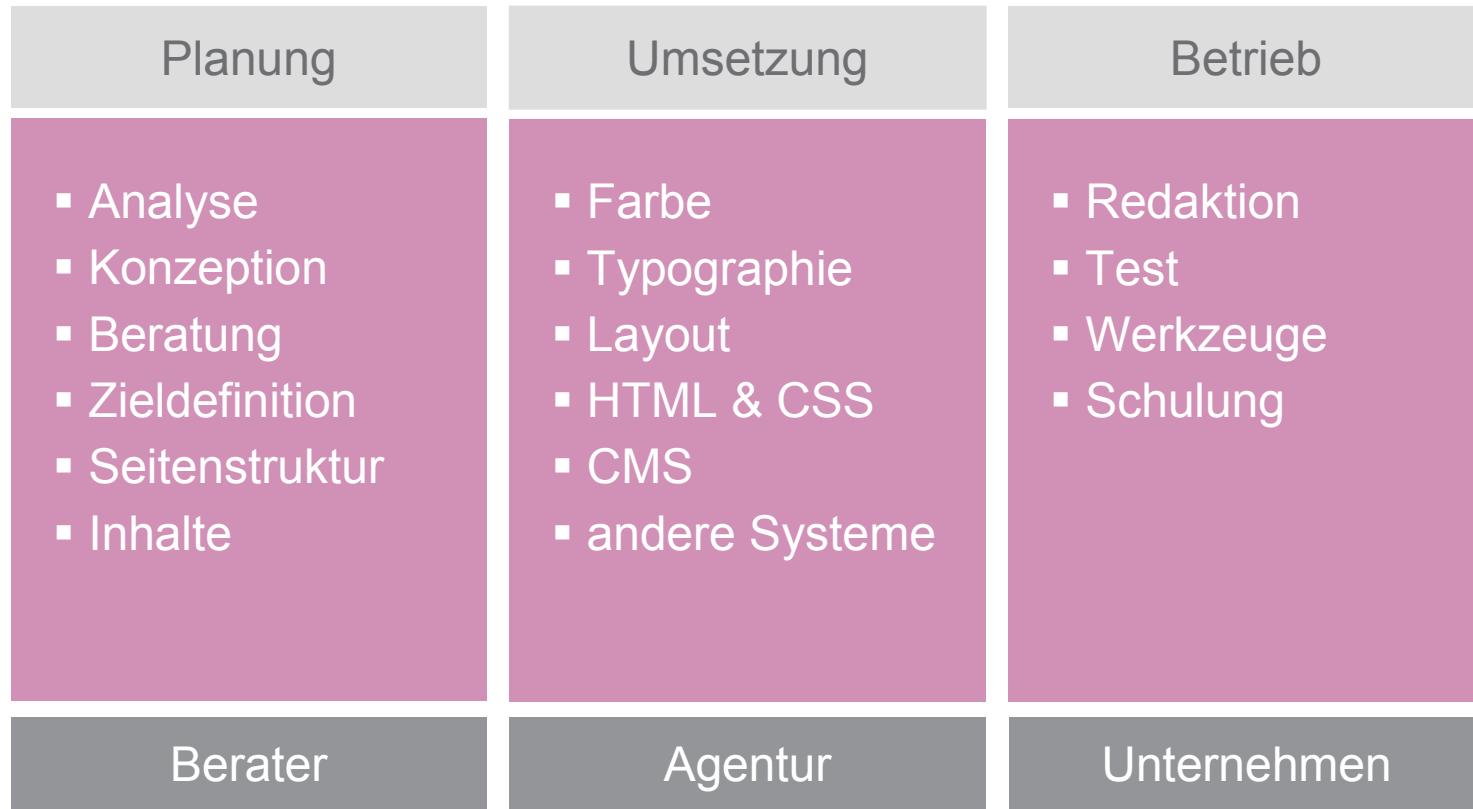
- Analyse
- Konzeption
- Beratung
- Zieldefinition
- Seitenstruktur
- Inhalte

Berater

Zertifikat: Nein Danke!

Schritt 2: Umsetzung





Zertifikat: Nein Danke!

Zertifizierung des Endprodukts – Nein Danke!

Fazit

Zertifikat: Nein Danke!

Warum es ein Zertifikat geben sollte ...

PRO

- Verbraucherschutz

Zertifikat: Nein Danke!

Warum es kein Zertifikat für eine Website geben sollte ...

PRO	CONTRA
<ul style="list-style-type: none">▪ Verbraucherschutz	<ul style="list-style-type: none">▪ Kosten▪ Leistung▪ Wettbewerbsnachteile▪ Fehlende Sanktionen▪ Bestehende Testverfahren

Alternativen zum Zertifikat

- + Einkaufsführer Barrierefreies Internet
Marktübersicht mit Best-Practice-Beispielen
- + BIENE-Award
<http://www.biene-award.de>
- + BIK Liste 95plus
<http://www.bik-online.info/>
- + Barriere-Check
<http://www.barrierekompass.de/>

